

Campañas políticas facilitan lavar dinero



Campañas políticas facilitan lavar dinero

ETIQUETAS: LAVADO DE DINERO - CAMPAÑAS POLÍTICAS - PANAMÁ - AMÉRICA LATINA

Por: **Redacción / Crítica Impreso** - Viernes 23 de junio de 2023 12:00 AM

Las campañas políticas son el "principal espacio" para "lavar dinero", en especial en América Latina, que tiene "años" hablando del tema cuando lo que se necesita son medidas "efectivas" contra este flagelo, dijeron representantes de Transparencia Internacional (TI).

El foro Integridad política y el financiamiento de la democracia reunió en Ciudad de Panamá a representantes de los capítulos de TI en Argentina, Colombia y Panamá, para abordar la infiltración de los flujos financieros de la corrupción y del crimen organizado en la política.

“Las campañas electorales son los principales espacios donde se lavan dinero político, sobre todo en Latinoamérica”, afirmó el director ejecutivo de Poder Ciudadano, capítulo argentino de la ONG global, Pablo Secchi.

El lavado de activos, explicó dijo Secchi a EFE, “está muy presente en las campañas políticas. Es una forma de ingresar dinero y que ese dinero después vuelva a quien lo aportó en forma de obra pública en contratos.”

“Muchas veces los que lavan dinero son de otros países y son de otras regiones”, y que hay países que exportan la corrupción y otros que la importan.

“Latinoamérica tiene problemas de corrupción propios y también problemas de importación de corrupción y el tema del lavado de activos corre por esos canales”, expresó

El argentino aseguró que la solución de este tema está en “trabajar sobre las reglas y los consensos” para combatir el problema.”

“En Latinoamérica, muy especialmente, no le hacemos el caso necesario a este tema del financiamiento político. Cuando explota un caso nos preocupamos y decimos ‘qué barbaridad’”, dijo Secchi.

La directora Programática de Iniciativas Sistema Político y Estado, Transparencia Internacional – Colombia, Sandra de Martínez, reconoció que el problema de las irregularidades en el financiamiento de las campañas electorales “no es nuevo” en Latinoamérica.

“Este es un problema que no es nuevo. Yo creo que estamos hablando de este tema desde hace casi 20 años, así que lo que se necesita en este momento es ver resultados efectivos”, indicó Martínez, que disertó sobre “La sigilosa y peligrosa participación del dinero del crimen organizado en la política. Experiencias y prevención”

Este asunto se ha normalizado en la región, porque “vamos de escándalo y escándalo.”

“Hay que mejorar la forma en que se entrega el recurso público para evitar esta necesidad de recursos privados, que pues es el que lleva como intrínseco este riesgo de que sea recursos ilícitos”, acotó.

Para comentar debes registrarte y completar los datos generales.

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continua navegando, consideramos que acepta su uso. Puede cambiar la configuración u obtener más información "[aquí](#)".



NULL